

# Communiquer pour sensibiliser sur la mixité Homme/Femme...

Parce que les filles sont encore peu nombreuses dans les écoles d'ingénieurs, parce que les femmes sont encore peu nombreuses dans les comités de direction des entreprises... Companieros a fait, de ce constat de rareté, l'opportunité d'un dialogue original entre entreprises, grandes écoles et étudiantes futures ingénieures.



L'équipe HF au lancement

**Pour avancer sur les sujets d'égalité et de mixité professionnelle**, les entreprises sont confrontées à un challenge de sensibilisation et de formation de tous leurs collaborateurs à tous les niveaux de la hiérarchie. A travers son programme HF Management, Companieros propose que cette sensibilisation soit intégrée à la formation initiale dans les écoles d'ingénieurs et les universités. Une démarche innovante et inédite qui a pour objectif de promouvoir la mixité et d'accompagner l'ambition au féminin avec le soutien d'entreprises partenaires déjà fortement impliquées en interne sur ce sujet : Areva, Orange, Schneider Electric, SFR, SNCF pour l'édition 2008-2009.

**Le programme « HF Management » poursuit deux objectifs :** promouvoir la mixité comme enjeu de performance dans l'entreprise et accompagner les étudiantes pour qu'elles soient pleinement actrices de leur entrée dans la vie professionnelle. A travers sa politique de communication, c'est également ce qui est recherché par les DRH des entreprises pour lutter contre les stéréotypes et valoriser le potentiel de ses collaboratrices.

**En 2008-2009**, HF Management a été suivi par 75 filles futures ingénieures

issues de 6 écoles et une université. L'INSA Lyon, TMSP, Centrale Nantes, l'UPMC, l'ENS, Arts et Métiers ParisTech et l'EPF ont ainsi participé à HF Management. Grâce à ses 5 entreprises partenaires, le programme a démarré dès le 18 novembre 2008 par une journée de lancement : SFR, Schneider Electric, Areva, Orange et la SNCF ont témoigné de l'importance du sujet de la mixité en entreprise. Pour Catherine Sayegh, responsable ressources humaines chez Schneider Electric, l'intérêt de ce programme est double « Il permet d'une part de mobiliser en interne un réseau de femmes ingénieurs qui vont accompagner les étudiantes dans leur projet professionnel. Ces « marraines » jouent un rôle clé auprès des jeunes femmes. Il

## Ce qu'elles disent du programme HF Management :

« J'ai appris que les entreprises avec des femmes dans leur comité de direction font plus de profit, que les femmes ont une meilleure gestion du risque, qu'elles apportent également un point de vue intéressant car c'est principalement elles qui prennent les décisions d'achats. »

« La mixité est une chance. »

« Les entreprises vont être de plus en plus désireuses de laisser leur chance aux femmes et de mixer leurs équipes de direction. »

« Depuis la rencontre avec des professionnelles, je me suis rendue compte que de nombreuses disparités existaient entre homme et femme au sein d'une même entreprise et à compétences équivalentes. C'est à ce moment là que je suis redescendue de mon nuage et que j'ai commencé à réellement à y réfléchir. »

« Quand on a l'opportunité de bénéficier à la fois des atouts féminins et des atouts masculins, il faut être bête pour ne pas en profiter. »

« Le fait que les femmes rentrent en masse dans l'entreprise est un phénomène récent, elles ont donc un regard plus critique et plus incisif sur celle-ci et peuvent apporter un regard nouveau sur certains aspects. »

*s'agit également de susciter l'intérêt des étudiantes pour nos métiers encore trop peu féminisés. »*

Dans un contexte de pénurie de talents, il est urgent que les femmes prennent dans l'entreprise une place à la mesure de leur potentiel. Ces multiples motivations sont résumées par Sophie Aguera, responsable du programme chez Areva : « La féminisation des carrières techniques, la promotion des femmes à des postes de dirigeants, la conciliation vie professionnelle/vie personnelle sont au cœur de la gestion des ressources humaines d'AREVA.



Des partenaires HF

# ...un enjeu de culture et de performance

« Afin de former les managers de demain et de les accompagner lors de leurs premiers choix professionnels, le groupe a choisi de participer à ce programme éducatif qui promeut la mixité et éclaire les conditions d'une réussite au féminin. »

**La mixité, nouvel axe du programme** a reçu un accueil très favorable auprès des étudiantes qui méconnaissaient ou minimisaient le sujet. Avec le concours des entreprises partenaires, elles sont allées à la rencontre des collaborateurs ayant pour mission de faire avancer l'entreprise sur ce sujet de mixité des équipes. Pour Catherine Sayegh, ce nouvel axe a permis cette année d'établir un dialogue entre différents intervenants de l'entreprise, hommes et femmes témoignant de leurs expériences de vie et de leurs actions en faveur de la mixité face au questionnement des étudiantes.

**Dans le cadre du programme HF Management, le premier challenge est personnel :** mieux se connaître et mieux connaître l'entreprise pour aborder de façon éclairée ses premiers choix professionnels. Avec des tests qui ont fait leurs preuves, les étudiantes découvrent et s'approprient leurs motivations profondes et leur fonctionnement. Ces tests répondent aux questions : quels sont mes moteurs ?



Remise des prix

Qu'est-ce qui me donne envie de m'investir ? Comment est-ce que je fonctionne ? Quelles sont mes zones de confort ? En parallèle, elles explorent des sujets tels que l'ambition ou les conditions de réussite au féminin.

**Le second challenge est un projet d'équipe :** découvrir le thème de la mixité comme enjeu de performance pour l'entreprise et le faire parta-

ger aux étudiants - filles et garçons - du campus. Lors de cette édition 2008/2009, les équipes ont rivalisé d'imagination et de créativité pour créer l'évènement sur leur campus. De l'humour et des jeux de rôle pour toucher les représentations des garçons et des filles sur la place des femmes en entreprise ; une table ronde avec beaucoup de professionnalisme pour éclairer la recherche d'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle vécue par les hommes et les femmes ; des activités ludiques pour débusquer nos stéréotypes. Autant de moyens pour interpeller les étudiants et comprendre les enjeux d'une mixité créatrice de richesse.

## La découverte du sujet de la mixité est un axe fort du programme, très peu abordé dans la formation d'ingénieur. Ce qu'elles en disent :

« Ce sujet me concerne car en école d'ingénieur nous sommes un petit pourcentage de filles et il est donc intéressant de se demander ce que peut apporter la mixité. Grâce à ce programme, j'y suis sensibilisée, avant cela ressemblait plus à quelque chose à laquelle je pensais sans en connaître le nom et les enjeux. »

« Dans ma formation, ce sujet n'est quasiment pas abordé si ce n'est par l'intermédiaire de ce programme. »

« Cependant, par ce programme, on reçoit une véritable sensibilisation vis-à-vis de sujet, et pour les années à venir, en tant que future salariée. »

## Enfin le marrainage est un axe structurant du programme :

chaque étudiante est tutorée par une femme ingénieure dans une entreprise partenaire. Questionner en toute liberté les choix et l'investissement professionnel d'une marraine, partager avec elle une journée de travail, découvrir un métier, faire une première expérience de réseau : les sujets abordés sont multiples pour une relation qui ancre le programme dans le réel. Le marrainage vise à rassurer les étudiantes et à élargir leurs premiers choix professionnels, comme l'explique Isabelle Durand référente du programme chez Orange : « Nous avons souhaité nous engager dans le programme H/F management car la promotion des carrières scientifiques auprès des femmes est l'un des axes majeurs de notre politi-

que Egalité Professionnelle pour favoriser la mixité dans tous nos métiers. De plus nous croyons beaucoup à la pertinence des rôles modèles auprès des jeunes femmes ayant entamé des études scientifiques afin qu'elles soient confortées dans ce choix. »



Remise des prix

## Aborder le thème de la mixité justifié d'associer les garçons.

Pour l'édition 2009-2010, HF Management leur ouvre ses équipes pour qu'ils se mobilisent dès l'élaboration du Temps Fort. Catherine Baruch, Directrice du Recrutement et de la Mobilité France chez Schneider Electric, précise que la mixité ne concerne pas que la promotion des



Action sur les campus

femmes mais vise la complémentarité Hommes-Femmes et constitue ainsi un élément essentiel de la performance et de l'innovation au sein de l'entreprise.

Communiquer pour sensibiliser sur la mixité H/F, un enjeu de culture et de performance partagé par les entreprises et les écoles d'ingénieurs et universités.