

# La RSE\* : une compétence managériale reconnue par les grandes écoles et universités.

Organisme de formation agréé, Companieros propose aux grandes écoles et universités de développer auprès de leurs étudiants des programmes éducatifs sur les nouveaux défis sociaux et managériaux de l'entreprise : mixité et réussite au féminin, intégration professionnelle des personnes handicapées, diversité, développement durable, stress et équilibre de vie, innovation RSE...

Ces programmes sont des moyens privilégiés de mobiliser les étudiants sur des sujets dont la dimension managériale avait souvent été jusqu'ici sous-évaluée.

Les programmes Companieros sont aujourd'hui proposés au sein de 45 grandes écoles et universités et réalisés avec le soutien de nombreuses grandes entreprises (30 en 2009-2010).



HF Management : rencontres sur les campus



Think Tank : temps de réflexion.

## Chaque programme Companieros est conçu comme une expérience apprenante en 3 temps : Rencontres – Réflexion – Sensibilisation.

- ✓ De multiples expériences de rencontres avec des acteurs diversifiés experts des thématiques abordées : responsables d'entreprises, acteurs éducatifs, experts, ONG, politiques, syndicats, grands témoins...
- ✓ Une expérience de partage et mise en commun de réflexions personnelles, condition pour une compréhension en profondeur et une réelle appropriation des thèmes.
- ✓ Une expérience de gestion de projet aboutissant à la réalisation d'un temps fort de sensibilisation mené au sein de vos campus.

Ce principe original, basé sur la formation de formateurs, s'appuie sur la collaboration active d'entreprises partenaires qui permet des rencontres inédites et qualitatives avec des managers et des acteurs engagés.

Pour l'année 2009/2010, cinq programmes sont actuellement en cours :

### Handimanagement

Handimanagement a l'ambition de proposer aux étudiants la formation managériale « nécessaire et suffisante » à une prise en compte volontariste de l'intégration professionnelle des personnes handicapées en

entreprise. Cette formation est sanctionnée par le Label Handimanager, parrainé par le Club Synergie qui réunit les 25 plus grandes entreprises recruteuses de France.

A rebours d'une approche humanitaire ou citoyenne (sans les nier), Handimanagement insiste sur l'intérêt de l'entreprise à intégrer une personne handicapée : enrichissement des compétences, cohésion de l'équipe, dynamique managériale...

### Think-Tank

Think-Tank est une démarche d'innovation visant à trouver des solutions concrètes aux grands enjeux RSE de l'entreprise.

Nouveaux services, nouveaux produits, nouvelles communications sont recherchés par des étudiants réunis en équipes pluridisciplinaires (ingénieurs, management, design ou communication...).

Centré autour de la créativité, Think-Tank permet d'ouvrir les champs du possible en entreprise par des recherches ouvertes et sans préjugés sur des sujets à forte densité culturelle et managériale. Pour cette année, le travail des étudiants sera axé sur « *Quelles sont les sources d'inconfort et d'insécurité pour un salarié handicapé en entreprise et comment y remédier ?* »

## HF Management

HF Management aborde la question de la mixité hommes/femmes et les conditions de la réussite au féminin. Cette formation, à l'instar de Handimanager, sera à partir de cette année sanctionnée par le Label HF Manager.

Hors de tout dogme ou présupposé, HF Management concentre la formation sur les conditions d'une présence féminine significative au sein des instances de direction de l'entreprise. Un focus particulier est proposé sur la mesure de la performance additionnelle de l'entreprise qui en résulte. Le programme

des responsabilités de chacun : collègue, supérieur ou inférieur hiérarchique, manager...

Enjeu de bien-être individuel et de performance collective, le programme explore les coûts cachés du stress pour la société et l'entreprise et éclaire le rôle du dialogue social.

Ce programme a pour originalité d'être conjointement réalisé avec une entreprise et une organisation syndicale.

Depuis plusieurs années maintenant, ces différentes formations sont intégrées (et validées) dans la scolarité des étudiants des grandes écoles et universités partenaires.

sein des plus prestigieux établissements français. Plusieurs labels créés par Companieros (HandiManager, HF Manager...) viennent par ailleurs certifier le niveau de formation acquis par les étudiants sur ces sujets : des mentions très appréciées par les entreprises quand elles sont présentes sur les CV !

Alain Kruger, Professeur de Marketing à l'ESG, explique : « Le programme Think-Tank s'inscrit dans le cadre des projets marketing de troisième année qui sont obligatoires pour l'ensemble des étudiants de l'ESG. Ces derniers doivent travailler avec une entreprise, une asso-



HandiManagement : une équipe qui gagne !



permet d'identifier les freins à l'œuvre dans la société et l'entreprise et les bonnes pratiques pouvant permettre de les dépasser.

## Dialogues EQUATION

Dialogues EQUATION explore, à partir des enjeux posés par le développement durable, les conditions d'un leadership responsable.

Questionnement ouvert et multi facettes, ce programme propose une réflexion collective sur le sens de l'entreprise dans la société et le sens du travail de chacun dans l'entreprise.

Dialogues EQUATION invite chaque étudiant à approfondir personnellement le rôle et les responsabilités qui seront demain les siens au sein du monde économique.

## Vital Management

Vital Management traite des enjeux du stress et de la qualité de vie au travail. Processus innovant de décryptage centré sur les sources organisationnelles du stress, Vital Management place au cœur de la formation la prise de conscience

Antoine de Gabrielli, Président de Companieros, explique pourquoi : « Il fallait sortir d'une approche associative de ces sujets dans les écoles et universités, qui traditionnellement ne mobilise qu'une poignée d'étudiants, déjà convaincus le plus souvent. Pour toucher tous les étudiants, il fallait montrer qu'elles sont un enjeu de formation à des compétences professionnelles et managériales déterminantes pour le succès professionnel de chacun et l'efficacité globale de l'entreprise ». Le discours aux étudiants est simple et pragmatique : « Tu peux t'intéresser à ces sujets parce qu'ils sont pour toi des enjeux de société, mais vous devez TOUS, dans tous les cas, vous y intéresser parce ce qu'ils sont des enjeux pour VOTRE compétence professionnelle et managériale et qu'ils seront déterminants pour l'efficacité de VOS futures équipes et de VOS futures entreprises ». Une démarche rendue très crédible à la fois par le nombre important de grandes entreprises qui soutiennent les programmes Companieros (30 en 2009-2010 !) et la proposition de ces formations au

ciation ou un organisme public autour d'une problématique opérationnelle (image de marque, notoriété, étude de satisfaction, etc.)

Dans le cadre du dernier Think-Tank sur la problématique de l'intégration des malentendants dans le monde professionnel, les étudiants devaient, en plus du travail demandé par Companieros, réaliser une étude de marché quantitative afin de d'apporter une validité opérationnelle à leurs solutions.

L'objectif de l'ESG est en effet de former des managers opérationnels, compétents, ouverts sur le monde, bref des êtres humains responsables de leurs actes et respectueux des autres. »

\* Responsabilité Sociale de l'Entreprise

**Contact :**  
**Antoine de Gabrielli**  
**06 07 06 10 11**  
**01 30 71 26 64**