

Octobre 2009

Février 2010 XXIVème Congrès CFE-CGC

Ce congrès va élire une équipe qui devra repenser le syndicalisme soumis à une profonde transformation : un syndicalisme de terrain qui va exister par sa représentativité dans l'entreprise.

Si la référence à l'histoire et notre ancienneté ont bien toujours un sens pour ce qui est de nos valeurs fondamentales, notre façon d'exercer le syndicalisme doit évoluer pour prendre en compte la nouvelle donne de la loi sur la représentativité.

Le syndicalisme de terrain est celui qui nous confèrera ou nous privera de notre représentativité nationale...

Pour être efficace, nous devons nous appuyer sur une image, un sigle et des valeurs porteuses.

Nous proposons que ce thème fasse l'objet d'une table ronde lors de notre congrès sur la base de travaux préparatoires réalisés par les fédérations.

Cette réflexion doit s'appuyer sur le « couple générateur » qu'est l'adhérent et l'électeur en espérant in fine que les uns s'amalgament aux autres.

Pour ce faire, qui pourrait mieux que les adhérents eux même et les militants évoquer les outils, les services qui leurs permettraient effectivement de « vendre » notre syndicalisme.

Ainsi notre thème « **Génération 2010** » couvre la nouvelle génération de syndicalistes dans sa dimension plus politique avec un renforcement du rôle de la Confédération porteuse d'une image forte. Les valeurs que nous défendons se doivent de s'inscrire dans une dynamique intergénérationnelle, qui est le ciment du pacte social de la Nation. Nous devons nous adresser demain à nos adhérents mais surtout à des électeurs.

Gérard Labrune

Secrétaire général CFE-CGC