



Communiqué de presse
Nouveauté Livre

Pearson annonce la parution de l'ouvrage
Le DRH du 3^e millénaire, 2^e édition *
par Edgard Added, Carine Dartiguepeyrou,
Wilfrid Raffard et Michel Saloff Coste

*296 pages – 25€ TTC – ISBN : 978-2-7440-6376-3
Paru le 13 mars 2009 chez Pearson Village Mondial
Préface de Nonce Paolini

15 DRH témoignent

Y. Barou (Thales), B. du Châtelier (LaSer), C. Chouard (Elior), F. Eyssette (BIC), J-M. Garrigues (NRJ), C. Kopp (ACCOR), P. Lebleu (OCDE), G. Lefebvre (La Poste), A. Mauriès (Coca-Cola Entreprise), F. Mougin (Danone), P. Noyrigat (TF1), E. Rémond (Flo), O. Sastre (Club Med), M. Sergent (Fenwick-Linde) et D. Vercoustre (Beauté Prestige International)

Un ouvrage riche d'enseignements, indispensable à tous les acteurs des ressources humaines (RH, consultants et institutionnels) qui souhaitent cerner les enjeux de leur profession et anticiper activement son devenir.

Cette nouvelle édition offre en postface, à travers des entretiens exclusifs, le point de vue de trois grands patrons sur les RH : **Gérard Mulliez, fondateur du groupe Auchan, Jean-Pierre Petit, PDG de MacDonald's France, et Xavier Huillard, Administrateur-directeur général du groupe Vinci.**

Edgard Added est président du groupe RH&M et directeur de la revue *RH&M*. Il est également le fondateur du Mouvement Génération RH et le créateur des Trophées des binômes PDG-DRH. Il a été plusieurs années vice-président du mouvement ETHIC. **Carine Dartiguepeyrou** est conseil en stratégie de développement auprès des équipes de direction dans les domaines de la croissance internationale, de l'innovation créative et du développement durable. Elle est Docteur en sciences politiques et diplômée de la London School of Economics. **Wilfrid Raffard** est ingénieur et diplômé du MBA d'HEC. Après avoir été à la direction de grandes entreprises de communication, il a créé COM Value, société de conseil en stratégie et en développement d'entreprise, dont il est le président. **Michel Saloff Coste** est chercheur, enseignant et conseil en stratégie créative, management et communication. Il s'est spécialisé dans la recherche prospective et l'accompagnement des équipes de direction des grands groupes internationaux.

Pearson Education France
47 bis rue des Vinaigriers – 75010 Paris
www.pearson.fr

Contact presse : Peggy Renoult – presse.france@pearson.com – Tel : 01 72 74 90 63