



METALLURGIE

Communiqué de presse

Paris
le 1^{er} septembre 2008

Contact presse :

Elisabeth Gai
Responsable de la
communication
01 44 53 32 29
06 08 83 82 09

CFE-CGC Renault
Gérard Blondel
06 08 97 76 68

Dominique Chauvin
06 88 58 38 17

Gérard Gonthey
06 84 53 55 43

5, rue La Bruyère
75009 PARIS
Tel. : 01.44.53.32.00
Fax : 01.45.26.94.75
www.metallurgie-cfecgc.com

4 000 suppressions d'emplois au titre du volontariat chez Renault : la sauvegarde d'une compétitivité à la Française ?

La CFE-CGC Métallurgie s'inquiète des mesures du plan d'ajustement des effectifs Renault SAS hors filiales, ouvert à près de 28 000 salariés hors production pour l'ensemble des sites Renault SAS et de production uniquement à Sandouville, consécutivement à l'annonce faite par Carlos Ghosn fin juillet concernant la réduction des effectifs de structure du groupe Renault.

Pour la CFE-CGC Métallurgie, il s'agit de suppressions d'emplois pour les 4 000 personnes qui pourraient quitter au volontariat l'entreprise.

Les propositions qui accompagnent ce plan, copie presque conforme de ce qui a été proposé en 2007 aux salariés de PSA, sont à ce jour bien au dessous des attentes des personnes susceptibles d'être candidats au départ, et ce dans un contexte social 2008 beaucoup moins favorable.

Il va falloir aussi des arguments financiers plus conséquents pour convaincre les plus entreprenants de se lancer dans l'aventure du congé de reclassement ou du projet personnel. Seules les mesures liées au départ volontaire en retraite, pourraient répondre aux attentes des salariés.

Après que les bases françaises aient servi Renault à développer ses bases internationales, elles sont maintenant sacrifiées sur l'autel de la rentabilité. Renault hypothèque son avenir et celui des salariés français en prenant le risque notoire de voir partir sa compétence et son savoir faire, tant dans le domaine de la fabrication que dans celui de l'Ingénierie.

Aux dires de la direction générale, les objectifs de croissance et de rentabilité du Contrat Renault 2009 semblent devenir hors de portée, malgré les efforts de productivité demandés et réalisés en grande partie sur le « dos » des salariés, malgré l'ajustement du plan gamme avec l'abandon ou la suspension de certains projets, l'atteinte des objectifs qualités, notamment sur Laguna 3, une hausse des tarifs de vente des véhicules, le plan de développement international de Renault (production et ingénierie).

Carlos Ghosn réussira-t-il à convaincre 4000 personnes de quitter l'entreprise, afin que Renault sauvegarde sa compétitivité dans un environnement économique particulièrement dégradé ?