

Le DRH du 3^e MILLÉNAIRE

2^e édition

Auteurs :

Edgard Added,
Carine Dartiguepeyrou,
Wilfrid Raffard,
Michel Saloff Coste



ISBN : 978-2-7440-6376-3

Format : 156 cm x 234 cm

304 pages

Prix : 25,00 €

Editeur : Pearson Village Mondial

Préface de Nonce Paolini

15 DRH témoignent : Y. Barou (Thales), B. du Châtelier (LaSer), C. Chouard (Elior), F. Eyssette (BIC), J-M. Garrigues (NRJ), C. Kopp (ACCOR), P. Lebleu (OCDE), G. Lefebvre (La Poste), A. Mauriès (Coca-Cola Entreprise), F. Mouglin (Danone), P. Noyrigat (TF1), E. Rémond (Flo), O. Sa-stre (Club Med), M. Sergent (Fenwick-Linde) et D. Vercoustre (Beauté Prestige International)

Confrontés aux mutations sociétales et économiques ainsi qu'aux nouvelles exigences de l'entreprise, le profil et les prérogatives du DRH se transforment sensiblement. Le DRH du 3^e millénaire sera membre du Comité de Direction, formera avec le PDG un binôme et devra manifestement acquérir de nouvelles compétences. Ces bouleversements favoriseront la valorisation des ressources humaines et remettront l'homme au cœur de l'entreprise.

Après une mise en scène des grands enjeux de cette fonction dont la complexité va croissant, ce livre rassemble les témoignages de personnalités majeures exerçant au sein de groupes prestigieux. Chacun s'est prêté à un entretien et à l'écriture d'un texte sur le thème « Le DRH du 3^e millénaire ». Ils y évoquent tour à tour leur parcours, leurs motivations, leur conception du rôle de DRH et leur vision des évolutions futures.

La dernière partie du livre est consacrée à l'analyse croisée et prospective des différents entretiens ainsi qu'à une synthèse tournée vers l'avenir. Elle explore et met en perspective les grandes tendances à venir des ressources humaines.

Cette nouvelle édition offre en postface, à travers des entretiens exclusifs, le point de vue de trois grands patrons sur les RH : Gérard Mulliez, fondateur du groupe Auchan, Jean-Pierre Petit, PDG de MacDonald's France, et Xavier Huillard, Administrateur-directeur général du groupe Vinci.

Première partie - Un projet ancré au présent et tourné vers l'avenir

Deuxième partie - Réalités, rêves et ambitions de DRH : paroles et écrits

Troisième partie - Le DRH du 3^e millénaire : analyse prospective

Postface - Le point de vue des patrons sur les RH