

Les bobards économiques

Biographies des auteurs

Hervé Nathan

Hervé Nathan, cinquante-trois ans, est journaliste, rédacteur en chef de la rubrique « Économie et social » à Marianne. Il a travaillé auparavant à Libération et à La Tribune de l'économie.

Nicolas Prissette

Nicolas Prissette est chef-adjoint du service «Économie» au Journal du dimanche, après avoir été à La Tribune et au Revenu.

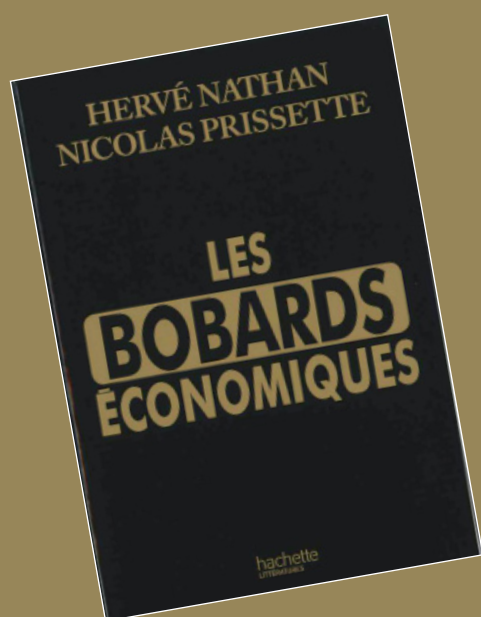
Présentation du livre

Chaque année depuis vingt ans, surgit comme une ritournelle, une nouvelle idée économique – le remède anti-crise par excellence !

Elle s'épanouit dans les médias, relayée par le gouvernement du moment et la plupart des économistes bons teints. Une idée simple, marketée pour être comprise par tous, puisée dans la pensée unique relookée dans l'air du temps. Mais une fois lancée, l'idée fait pschitt. Le remède branché est parfois pire que le mal, mais personne n'en fait le bilan. Une baliverne chasse l'autre et la ronde économique reprend son tempo endiablé. Et la France, épuisée, danse sur place. Ce livre dénonce les balivernes et leurs auteurs.

Travailler plus pour gagner plus ? Les chiffres des heures supplémentaires défiscalisées, la mesure phare de Sarkozy, sont faux. Et la disposition détruit des emplois. Des biocarburants dans toutes les pompes ? C'était une imposture. Des centaines de milliers d'emplois à domicile ? Le comptage n'existe même pas. Des stock-options pour encourager les patrons ? Un scandale dénoncé par la Cour des comptes... Dictées par les lobbies, les ministres sans scrupule ou les idéologues de droite comme de gauche, les balivernes économiques envahissent des discours politiques sans vergogne et des médias sans recul.

Ce livre raconte les faits et les méfaits de ces lois votées sans études préalables sérieuses, de ces fausses bonnes idées aux redoutables effets pervers, de ces mesures innocentes qui se révèlent horriblement coûteuses



ISBN : 978-2-01-237812-4

Format : 14 cm x 20 cm

206 pages

Prix : 15,90 €

Editeur : Hachette