

# Osez le dialogue social dans l'entreprise

**Faire du dialogue social un levier de la performance globale de l'entreprise en prenant en compte les attentes des salariés, c'est possible !**

Qui a dit que le dialogue social était bloqué en France ? Tous les jours, dans des entreprises, même en temps de crise, dirigeants et syndicalistes discutent, négocient et trouvent des solutions nouvelles alliant performance globale de l'entreprise et prise en compte des attentes des salariés.

Comment formaliser le dialogue social dans une PME en croissance ? Comment mettre en oeuvre l'accès des personnes handicapées à l'emploi ? Comment anticiper les besoins de formation des salariés pour sécuriser leurs parcours professionnels et développer l'entreprise ? Comment concilier droit des saisonniers et qualité du service touristique ?

En neuf cas d'entreprises de tailles et de secteurs variés, cet ouvrage donne la preuve par l'exemple que le dialogue social est bénéfique pour les salariés comme pour la performance durable des entreprises.

La parole y est donnée à des dirigeants et syndicalistes qui racontent sans fard les réalités de leur dialogue social.

Les rédacteurs :

**Marie-Noëlle Auberger**, consultante et rédactrice dans le domaine des relations sociales, de la gouvernance et de la responsabilité sociétale des entreprises. ([www.gestionattentive.com](http://www.gestionattentive.com)).

**Nicolas Duffour**, journaliste, conseil en communication, animateur de débats et colloques, présentateur d'IPSOS TV.

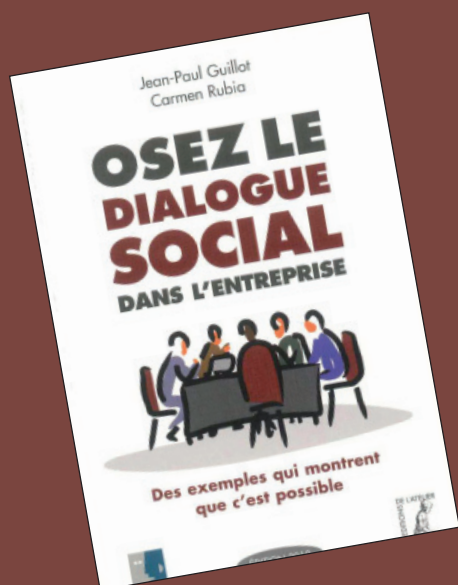
**Dominique-Anne Michel**, journaliste, réalisatrice, conseil et formatrice en communication. Coordinatrice éditoriale de l'ouvrage.

**François Perrin**, journaliste.

**Jean-Paul Guillot** est docteur d'État es sciences économiques. Créateur, dirigeant et administrateur d'entreprises, il est président de Réalités du Dialogue Social (RDS), depuis 2005.

**Carmen Rubia** est diplômée du Centre de Formation et de Perfectionnement des Journalistes. Directrice adjointe des relations extérieures du groupe Apriornis, elle est responsable du groupe de communication de RDS.

**L'association RDS** réunit des entreprises, des structures publiques et l'ensemble des organisations patronales et syndicales représentatives au plan national. Lieu d'échanges ouvert, elle s'attache à promouvoir un dialogue social de qualité.



ISBN : 978-27082-4074-2

Format : 14 cm x 20 cm

190 pages

Prix : 19,00 €

Editeur : Les Éditions de l'Atelier