



Le DRH du 3^e millénaire

2^e édition

Edgard Added, Carine Dartiguepeyrou,
Wilfrid Raffard et Michel Saloff Coste

Prix 25 €
ISBN 978-2-7440-6376-3
Màj 6281
Format 15,6 x 23,4
Pages 288
En vente en librairie le 06/03/2009
(date limite de remontée des commandes :
20/02/2008)

Ressources humaines/
Management



Le DRH est en prise directe avec les contradictions de l'entreprise et de la société. Il a un impact considérable sur le bon fonctionnement et les résultats d'une entreprise. C'est une fonction majeure, en constante évolution.

Après une préface de Nonce Paolini, DG du groupe TF1, la première partie de ce livre met en scène les **grands enjeux de la fonction DRH** dans le contexte contemporain et à venir : Qui est le DRH ? Quel est son rôle ? Comment évolue-t-il ?

La deuxième partie rassemble les témoignages de 15 DRH de grands groupes, qui se sont prêtés à une interview et à l'écriture d'un texte sur le thème « le DRH du 3^e millénaire ». **On lira entre autres Jean-Michel Garrigue (NRJ), Cathy Kopp (Accor), Georges Lefebvre (La Poste), Alain Mauriès (Coca-Cola), Pascal Noyrigat (TF1) ou Olivier Sastre (ClubMed).** Tous évoquent leur parcours, leurs motivations, leur conception de la fonction de DRH, ainsi que leur vision des évolutions à venir.

La troisième et dernière partie du livre est consacrée à l'analyse de l'ensemble des interviews de DRH et à une synthèse qui ouvre sur le futur, explorant les grandes questions auxquelles la fonction sera confrontée.

En annexe, deux regards d'experts : ceux de Florence Nony (présidente du mouvement Génération RH) et de Serge Perez (co-président de Publicis Consultants France).

Cette 2^e édition comporte des entretiens exclusifs avec trois grands patrons de multinationales qui offrent leur vision des ressources humaines.

Les auteurs

Edgard Added est président du groupe RH&M et directeur de la revue *RH&M*. Il est le fondateur du mouvement Génération RH et le créateur des Trophées des binômes PDG-DRH. Il a été plusieurs années vice-président du mouvement ETHIC.

Carine Dartiguepeyrou est diplômée de Sciences Po Paris et de la London School of Economics. Elle intervient comme conseil en stratégie de développement auprès de multinationales et d'institutions internationales.

Wilfrid Raffard a créé COM Value, société de conseil en stratégie et en développement d'entreprise, dont il est le président.

Michel Saloff Coste est chercheur, enseignant et conseil en stratégie créative, management et communication. Il s'est spécialisé dans la recherche prospective et l'accompagnement des équipes de direction des grands groupes internationaux.

L'essentiel

Le seul livre sur la fonction RH regroupant les témoignages de 15 DRH appartenant à de grands groupes (TF1, NRJ, ClubMed, Coca-Cola, La Poste, Danone...)

Public

- Les DRH qui souhaitent mieux comprendre leur fonction.
- Les responsables du personnel, institutionnels, enseignants et étudiants en ressources humaines, responsables de formations...

Pourquoi ce livre va se vendre

- Il existe peu de biographies de DRH et aucun livre regroupant des **témoignages de DRH à des postes majeurs.**
- Les DRH sont demandeurs d'un livre qui leur permette de mieux comprendre les **enjeux de leur fonction et son devenir.**
- Les DRH qui contribuent au livre sont des **références dans leur domaine.**

Promo

Un gros lancement prévu par la revue *RH&M* (Ressources Humaines et Management), qui organise un événement intitulé « Global RH ».

Màj 06/01/09

