



C'est le gagnant !

C'est le printemps !

La CFE-CGC voit éclore un nouveau logo : celui de Handi CFE-CGC.

La CFE-CGC est un des acteurs incontournables en matière de handicap. Afin de mieux nous identifier et renforcer notre visibilité, la CFE-CGC a soumis aux votes des internautes 5 logos sur le site handi.

Dès les premières 24 heures, plus de 500 internautes ont voté et 1 250 à la clôture, le 20 mars dernier. Cela traduit bien une préoccupation pour le « handicap ».

Comme vous l'avez peut être constaté, les logos n^{os} 2 et 3 ont évolué pendant la période de vote car certains d'entre vous, à juste titre, nous ont fait remarquer qu'aucun pictogramme ne symbolisait les « handicaps » mentaux.

Au final, c'est le logo n^o2 qui a remporté les suffrages. Il veut rendre visible et revendiquer pleinement l'impulsion de nos 87 référents « handicaps » départementaux qui travaillent en synergie avec le groupe de travail interfédéral « handicap » et les services confédéraux sous l'autorité du docteur Bernard Salengro, secrétaire national confédéral.

Nous sommes convaincus que s'engager pour l'insertion des personnes handicapées par :

- l'aide au retour à l'emploi ;
- la négociation d'accords d'entreprise « handicap » de haut niveau qui se traduisent par des embauches ;
- l'adaptation des postes de travail ;
- le changement du regard que nous portons sur la personne handicapée ;
- la communication...

sont autant de raisons qui nous motivent au quotidien pour négocier, signer ou non des accords et par là même, contribuer de façon sensible au développement syndical de la CFE-CGC.

(Mars 2009)